



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉

2026年08月10日 第1279「週刊五十嵐レポート」

上海の回転ずし

8月3日～7日まで上海へ行ってきた。いろんな店を回ってきた。上海へ行く前から回転ずしの「スシロー」と「はま寿司」には行きたいと思っていた。中国では回転ずしが人気だと多くのメディアが言っている。日本ではほとんど回転ずしは行かない(週一、地元寿司屋のカウンターで食べる)。

ららぽーと上海金橋の2階に「スシロー」がある。11時半過ぎで外には多くの客が待っている。次から次へと客が店に向かってくる。店内は満員。私は一人なので一人席にすぐに入店できた。タッチパネルに「中国語」「日本語」「英語」があったので、「日本語」で注文。多くの商品は10元(約200円)。10元8皿、15元3皿、28元1皿、合計153元(約3千円)。味は日本と変わらない。値段も安い。店員に活気があり、ショッピングモールから店内への誘導がきちんとできている。その後も続々と客が店内へ。勢いを感じた。

汇金百貨虹橋店の5階に「はま寿司」がある。12時過ぎに行った。店内は満員ではないが、そこそこ入っていた。寿司の味はスシローと大差はないと思った。ただ、レーンで寿司が運ばれるときに、ネタがずれ落ちているの2回ほど見た。軍艦巻きの海苔の巻き方が子供が巻いているように下手だった。1皿10元を9皿、15元2皿、計120元(約2400円)。値段は安いと思う。1店舗ずつしか見ていないが、ここでは「スシロー」に軍配が上がる。

経営データを見てみると、スシロー:国内売上2,169、営業利益172、海外売上1,506、営業利益204、合計売上3,675、営業利益376(単位:億円)26年6月(9ヵ月)。国内667店、海外304店。

はま寿司:売上3,203、営業利益268(単位:億円)(国内、海外非公開)26年3月(12ヵ月)国内664店、海外198店。

国内店舗数はほぼ同じ。海外ではスシローが約100店舗多い。スシローは国内の方が海外より売上は多いが、営業利益では海外の方が上回っている。実は中国に出店ははま寿司の方が早い(2014年)。スシローは2025年に上海に進出。スシローはIP(人気キャラクター)コラボ、ゲーム等体験価値を提供。海外に合わせた対応をしている。まだまだいきますね。

ちょっと
気になる出来事

8月3日月曜～7日金曜まで上海旅行。南京西路に「SHONEN JUMP SHOP(少年ジャンプの店)」がある。開店前から中国人の若者が大挙して待っている。開店と同時に店内へ。一緒の中に入ると、少年ジャンプの漫画キャラクターグッズが沢山ある。その中で特に人気があるのは「テニスの王子様」。主人公の「カード」が瞬間になくなっていく。スタッフが追加のカードを大量に補充するもまたすぐになくなる。

日本人からすると「テニスの王子様なの?」。だいぶ前の漫画・アニメ。それが今、中国では人気。中国で日本アニメが一気に浸透していった時期に『テニスの王子様』を見た世代がいる。その世代が現在20～30代になり、自由にグッズを買えるようになった。そこへ10代～20代の新しいファンも加わったといわれている。『テニスの王子様』だけではない。

『HUNTER×HUNTER』『銀魂』『家庭教師ヒットマンREBORN!』『黒子のバスケ』など、日本なら“少し前のジャンプ作品”という感覚のIP(人気キャラクターグッズ)が、中国では今も積極的に商品化されている。

日本の漫画・アニメ強し。ほくそ笑んでしまう。



一口メモ
知識

新しい任務で成果をあげる条件

新しい任務で成果をあげるために必要なことは、卓越した知識や才能ではない。
新しい任務が要求するもの、
新しい挑戦、仕事、課題において重要なことに集中することである。
(「創生の時」より)

ドラッカー名言集 仕事の哲学(ダイヤモンド社)より

- 「戦略社長塾東京」小岩校 毎週日曜日・水曜日 午前10時～12時
- 「戦略社長塾東京」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5
TEL03-3659-7703 Fax03-3659-7077 info@igarashireport.com

