



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 2023年12月11日 第1146号「週刊五十嵐レポート」

ニッチ市場で占有率を高める

12月10日、日曜日フジテレビ「ビジネスStyle」(14:55~15:00)に、私の社長塾に3年間通った成美学園グループ(千葉県)の酒井秀光会長が出演された。

同社は、2007年に通信制高校サポート校として開校、23年4月現在千葉県9校、茨城県1校、栃木県7校、群馬県3校、埼玉県2校、神奈川県3校、計25校を展開、生徒数1,500名強を有している。

社名の「成美」は、論語から引用。「子曰く、君子は人の美を成し、人の悪を成さず。小人は是を反す」。良い所をほめ認め、それを伸ばしていく。欠点があれば大きくならないように導く。ここから学園の指針である「認めて・引き出して・応援する」が生まれた。

経営戦略はランチェスター弱者の戦略を基本とする。自社を弱者と認め、強者とはまともに戦わない。千葉県茂原市(地元)からスタートし、千葉県の主要都市に開校し、茨城、栃木、群馬と進出。巨大な市場がある東京には強い競争相手がいるため、進出しにくい。その後、強い競争相手が進出しにくい埼玉、神奈川に進出し、東京を囲む。通信制と全日制高校の良い点をミックスして、多様性を取り入れた新しいスタイルの学校を展開し、支持されている。

営業戦略は、各校舎の校長による中学校訪問。サマースクール、学校説明会の開催。YouTubeチャンネル、SNS発信等。

顧客戦略は、入学・進級・卒業時にお祝いの手書きのハガキを出す。保護者会、進路・就職説明会等の開催。

	2018	2019	2020	2021	2022	当期計画 (単位:百万円)
生徒数	439	528	607	860	1,141	1,543 (人)
売上高	418	526	679	891	1,230	1,477
経常利益	29	41	53	94	83	147

酒井会長曰く、「過去と他人は変えられない。未来と自分は変えられる。自己肯定感を認める環境づくりをしていく」。少子化の時代に生徒数が増えている。ニッチな市場で占有率を高めていく。

ちょっと
気になる出来事

12月1日付日経新聞、「デジタル競争力 日本32位」という記事。

スイスのビジネススクールIMDは、2023年の世界のデジタル競争力ランキングを発表。日本の総合順位は64の国・地域の中で32位となり、前年の29位から3つ順位を落とした。

トップ10入りした韓国(6位)や台湾(9位)に差を広げられ、中国(19位)にも水をあけられている。東アジアでは一人負け。

日本のすぐ背後にはマレーシア(33位)、カザフスタン(34位)などアジアの新興国が並ぶ。ちなみに、1位は米国、2位オランダ、3位シンガポール、4位デンマーク、5位スイス。

メジャーリーガーの千賀投手の動画を見た。日本では考えられない程対戦相手のデータがびっしりある。登板3日前ぐらいから対戦相手のデータを分析している。事細か。打たれる場合は、データ通りの投球ができない時で、できる時は押さえられる。日本のようなキャッチャーのリードの善し悪しはないと。まさにMLBはデータ野球。やはり日本は遅れている。

日本中小企業の生産性が低いのもデジタル競争力32位に関係していると思う。



一口メモ
知識

リーダーと組織

陽卦(ようか)は陰(いん)多く、陰卦(いんか)は陽多し。

優れた能力や技術を持つ一人のリーダー(陽)には、その力に頼り従う人々(陰)が集まる。

また、人を育てる包容力のあるリーダー(陰)には、優れた能力の人々(陽)が集まる。

すべての組織、集団の中では少数の者が中心勢力となって、多数の者を指導することで組織が成り立ち、バランスが保たれる。しかし、指導者が多くなる時は争いが起こる。

「易経一日一言」(致知出版/竹村亜希子)より

●「戦略社長塾東京」小岩校 毎週日曜日・水曜日 午前10時~12時

●「戦略社長塾東京」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

TEL03-3659-7703 Fax03-3659-7077 info@igarashireport.com

