



元気とタイムリーな情報を提供する

# 五十嵐レポート

発行「町コン」五十嵐 勉 2019年12月09日 第948号「週刊五十嵐レポート」

## 何をもって憶えられたいか

ドラッカーが少年時、学校の宗教の先生は「何をもって憶えられたいか」と生徒に尋ねた。それ以来、ドラッカーはこの言葉を自分自身に問いかけながら仕事を続けたと言われている。

自分はどのような存在として記憶にとどめておいてもらいたいのか。全ての人に歴史に残る偉人を目指せといっているわけではない。今の自分よりちょっとだけよい自分を思い浮かべながら、日々を過ごすようにする。毎日の一挙手一投足が自然と「なりたい自分」へ向かっていき、5年後、10年後には自分が確実に変わっていくことを実感する。（「100分de名著マネジメント」より）

経営でも応用ができる。世の中には多くの企業が存在する。その中で、「何によって自分の会社を憶えられたいか」、「何によって自分の会社を知ってもらいたいのか」ということは重要なこと。

まず競争力のある・特徴のある商品・サービスを作り上げていくこと。「自分はどの商品で人々に憶えられたいか」の目標を決める。次はこれを実現するための戦略を考え、実行に移す。

商品・サービスに差別化できない場合は、営業地域を絞り、重点地域を作り、顧客の占有率を高める。または、業界・客層を絞り、重点業界・客層を深く掘り下げる。

これらのことを意識して実行を続けていくと、「他社には負けない」「他社に必ず勝てる」というものができてる。

K地域の水回りの仕事であれば、O社に頼もう。E地域の修繕・リフォームならA社。鋼材の配送ならば、O運送に任せる。小さい会社ならではの一点集中することで顧客に選ばれることができる。（小岩で寿司なら「末廣」）

逆に中堅・大企業になると総合化・複合化していくにつれて、「何をもって憶えられたいか」が薄まっていく。（迷走しているO家具は正にココ）

ドラッカーはこうも言っていた。「その仕事はワクワクドキドキするか？」「しないものは止める」。何をもって憶えられたいか。自問自答し続けよう。

ちょっと  
出来事

11月29日（金）日経新聞に「日経ウーマンが選ぶ「ウーマン・オブ・ザ・イヤー2020」の大賞にサンリオエンターテイメント社長でサンリオピューロランド館長の小巻亜矢さん（60）が決まった。

翌週日経夕刊（12月2日～6日）「人間発見」は小巻亜矢社長が登場。11年間の専業主婦を経て仕事に復帰。2014年に同社顧問に就任すると、当時経営危機に陥っていたサンリオピューロランドをV字回復させる。

経営再建にあたって優先的に取り組んだのが、スタッフ教育。15分の朝礼を毎日12回繰り返す。経営が苦しくなる前から言われた課題が「発想の転換」。それができずにいた。

社員と一緒に考え、彼らの挑戦心を引き出す。新しい施策を打つにしたがって、空気のように薄れ、輝きが戻るのを肌で感じる。「私は社長に向いているのでは」。多様性が重んじられる時代、トップダウンで物事を進めるようにも調整型リーダーのほうがふさわしい。社員の意見を聞いて挑戦する意欲を引き出すなら、私にもできることはたくさんある。

最近、顧客の社長と話していると、営業スタッフは男性よりも女性の方が活躍している。中国、ベトナムでも管理職は女性が多い。



一口メモ  
知識

## どんな人がカッコいいか

幸福になる知識を持っている人が、カッコいいのです。

何でもかんでも知っているだけの人は、かえって煩わしい。必要なデータなら、インターネットで検索すればすぐに得られるでしょう。知識だけでは、カッコよくありません。

知識を有効に使えるノウハウのある人がカッコいいのです。その人こそが、うらやましがれるのです。

「ブッダの教え一日一話」(PHP研究所/アルボムッレ・スマナサーラ)より

- 「戦略社長塾東京」小岩校 毎週日曜日・水曜日 午前10時～12時
- 「戦略社長塾東京」小岩校 土曜隔週(第2・第4) 午後2時～6時
- 「戦略社長塾東京」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

TEL03-3659-7703 Fax03-3659-7077 info@igarashireport.com

