



元気とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 2019年08月05日 第930号「週刊五十嵐レポート」

衝撃！社長がITを知らないなんて

7月28日付、日経新聞にソフトバンクG会長の孫正義氏のインタビューがあった。日本をAI後進国と評価していることについて、「やばいと認識しなければならない。日本が世界でどんどん競争力を失っているのは、進化に対して貪欲ではないからだ。意思決定が遅いため進化に追いつけない」。日本の大手企業の多くが停滞している原因は、「最大の問題は成長分野の世界市場の中でポジショニングが取れていない。衰退産業ばかりにしがみついている。だから進化から取り残されていく」。

社長塾で経営を学んでいるITエンジニアA氏が社長たちにITを啓蒙していかなければと使命感を持った。きっかけになったのは、「セブンペイ事件」。

セブンペイは、ITシステムのサービス提供者。インフラを提供する側の社長がITの大事な所を知らないことに衝撃を受けた。社長がエンジニアである必要はないが、サービス提供会社として社長は知っておくべき。

二段階認証は、ITの中では常識の話。そんなに難しい話ではない。一段階は、IDとパスワードでログイン。次にIDのときに個人情報を入力したときのスマホの電話に相手側からSMSで数字が知らされる。それを制限時間内に入力。これが第二段階。セブンの経営陣は二段階認証の重要性を知らなかった。第一段階のところでスタートした。プロジェクトを遂行したエンジニアたちは異議を申し出たのではないか。専門家として不完全なものを世に出したくないはず。こうなることは予想できたのでは。改めて、トップの決断は大きい。

A氏は、「二段階認証って、めんどくさい。ショートメールを送るのは大変な作業。でもそれは外部からの防衛のため。生命線」。「いろんな社長に会いますが、ITのことを知っている人は少ない。それが解った」。

ITを知らないと、東京から大阪まで行くのに、「こだま」しか知らない。ITが解ると、「のぞみ」の存在を知って、乗ることができる。この違いは大きい。これからは経営戦略とIT戦略。貪欲にITを学んでいこう。

ちよつと
気になる出来事

20年近くお付き合いしている日本酒の酒蔵を訪問。日本酒の業界の市場規模は年々減少。その中では健闘している。国内市場の減少分を海外市場が補っている。特に米国と中国が伸びている。

中国は、北京や上海など大都市には目を向けず、他の日本酒メーカーが目も向けられない都市に一点集中。そうすることでその都市における日本酒の市場占有率でトップになりやすい。

一方日本では、唯一伸びているのが工場兼店舗の直営。客単価は3千円以上。さらにクレジットカード利用者の客単価は5千~6千円。クレジットカードの比率が年々高まっている。客層も高齢者から若年層・熟年層に。

地方でも現金からキャッシュレス化がじわじわ増えている。変化への対応が必要になる。

近くの旅館で食事。大きな道から一本入ると舗装されていない道に行く。まるでジブリの映画に出てきそうな風景。そこで旅館に着く。女将さんに訪日客が来るでしょうと訊くと。女将、「はい。欧州の人が来ます」。「ですよ」。自然の幸を満喫。



一口メモ
知識

心にも清らかな食べものを

心にも栄養が必要です。「何かをしたい」という意思も栄養です。何かをしなければ気がすまない、いつも何かをやりたいという気持ち、それらも栄養なのです。

心は、自分自身が栄養になって、次の心をつくるのです。清らかな心を栄養として、次に作られる心はまた清らかです。心に汚れが入ると、次につくられる心も汚れてしまうのです。

だから身体の健康のために食べ物を清潔にするのと同じく、心の健康のために「いまの心」をつねに清らかにしておかなければいけません。

「ブッダの教え一日一話」(PHP研究所/アルボムッレ・スマナサーラ)より

- 「戦略社長塾東京」小岩校 毎週日曜日・水曜日 午前10時~12時
 - 「戦略社長塾東京」小岩校 土曜隔週(第2・第4) 午後2時~6時
 - 「戦略社長塾東京」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。
- ㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5
Tel.03-3659-7703 Fax03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

