



元氣とタイムリーな情報を提供する

# 五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成28年08月29日 第783号「週刊五十嵐レポート」

## マニュアル

レンタルスタジオI社(従業員数100名)の話。

1980年、CM専用の動画(ムービー)と静止画(スチール)両方の撮影を融合したスタジオとしてスタート。当時、経営者も従業員もほとんど素人。このようなスタジオはなく、ブルーオーシャンとしての挑戦でした。

今では、広告代理店大手の電通や博報堂も自前のスタジオを持っており、大手CM制作会社も自前のスタジオを持っています。それでも大手広告会社や大手制作会社がI社のスタジオを使用します。

それはなぜか。

1. 都心の立地。2. スタッフの技術力と対応力。3. クリネス。メンテナンス。スタッフの技術力と対応力に多いに役立っているものがマニュアルです。オープン当時からほぼ素人集団が一人ひとりのノウハウを生かし、バージョンアップを重ねて作られてきました。

基本は、1. あいさつ。2. 指定された機材の設置。3. お茶だし。

絶対やってはいけないことは、1. 感電事故。2. 落下事故。3. 火災事故。4. 情報事故(情報漏えい)。スタジオに入ったら、携帯・スマホを預けます。

一番重要なことは、平常時ではなく、「突発的な対応」が出来るかどうか。突発的な出来事や異常時は各個人に委ねられることから、過去の蓄積されたノウハウと一瞬の判断で機転を利かすことになります。

マニュアル以上のことができるスタッフがリーダーになっていける人材です。レンタルスタジオ業界ではトップランナーです。トップを維持し続けることはものの凄いプレッシャーもありますが、常に新しい情報を仕入れ、チャレンジ精神を持ち、顧客に満足していただけるサービスを提供しています。

あの女優(YS氏)はCM撮影の仕事では必ずI社のスタジオを指名します。

マニュアルを活用して決算書には出てこない企業の資産を垣間見ました。

ちょっと  
気になる出来事

町コン・戦略社長塾・小岩校に参加されている社長の話。

中古タイヤ・新品タイヤの販売をされています。

今何が起きているか、車の廃車がなくなってきていると。日本では、廃車のクルマでもアジア・アフリカに行けば、まだ使えます。それで廃車になるのではなく、輸出になります。

輸出になるとどうなるか。廃車がない。中古のタイヤの仕入れができない。中古タイヤを売ることができなくなる。売上減少の危機。

そうならないために、事前に手を打つ。

自動運転になると、クルマの事故がなくなります。塗料の商社の話では車関連への塗料が減っていると。板金屋さんの仕事が激減。自動車整備工場も車検だけに・・・。

10年後はどうなるのか。先を読む力が問われています。



一口メモ  
知識

## 競争戦略

主要な競合他社を明確化し、それを評価し終えたら、企業は競合他社の製品に対して自社製品を消費者心理のベスト・ポジションにおけるような、幅広い競争的マーケティング戦略を構築しなければならない。

### 【競争上のポジショニング】

マイケル・ポーターは企業が採りうる4つの基本的なポジショニング戦略を提案している。

- ・コスト・リーダーシップ戦略。競合他社よりも低い価格設定を行ない、大きな市場シェアを獲得する。
- ・差別化戦略。高度な差別化された製品やマーケティング・プログラムを創造し、業界の品質リーダーとして位置する。
- ・集中化戦略。市場全体よりも少数の市場セグメントに貢献するために努力を集中させる。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

- ・「町コン経営塾」小岩校 毎週日曜日 午前10時～12時
- ・「町コン経営塾」小岩校 土日集中講座 HP参照
- ・「町コン経営塾」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

