



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成28年05月09日 第767号「週刊五十嵐レポート」

リーダーシップ

超優良企業といわれたセブン＆アイ・ホールディングスのお家騒動は全国に広がりました。5期連続増収増益企業の社長を「物足りない」というだけで退任させることは、誰の目にも困難なことでした。

日本でコンビニをはじめ作り出し、コンビニは生活のインフラになり、セブンイレブンはダントツ1位にさせたのはまぎれもなく鈴木会長です。その人が後味の悪い形で会長職を辞するのは残念なことです。

経営者とは？リーダーシップとは？ 何でしょう？

町コン経営塾小岩校では、「リーダーシップ塾」を開催しています。

DVDでは、「リーダーシップの3大要素として、

- 1.人間関係能力。対人関係能力。親切。約束。信頼。
- 2.仕事の知識能力、創造性能力。戦略・仕組み作り能力・教育能力・戦術。
- 3.仕事に対する意欲能力、熱意能力。

「仕事時間量、忍耐力、決断力、勇気」と述べられています。

リーダーシップの要因のウエイト付けとして、

- 1番目は、3.の仕事に対する意欲・熱意・決断力・勇気(能力)で57%。
- 2番目は、1.の人間関係能力。トップの人徳、従業員との人間関係で29%。
- 3番目は、2.の仕事の知識・業務遂行能力で14%。

会社を良くしたいという意欲・熱意が最も高く、次が仕事の知識や戦略能力よりも人間関係能力の方が上位にあるというのが面白い。

今回のセブン＆アイのお家騒動は、リーダーシップのウエイト付けでいうと2番目の「人間関係能力」の部分。人間なんですね。自我や嫉妬心。今までの成果は自分(会長)の力であり、部下(社長)の力ではない。ビジネス書には手柄は部下にやり、失敗は自分の責任と書かれています。現実はそうではないようです。

リーダーシップの3大要因は掛け算。一つでも欠けたらゼロに。リーダーシップを身につけるには、戦略実力を高めるだけでは足りなく、人間力を高める必要があります。やはり「感謝」と「謙虚」の心ですね。

ちょっと
気になる出来事

町コン五十嵐が住んでいる小岩周辺のパン屋の話。

葛飾区細田にイタリアをコンセプトの「ラ・タヴォラ・ディ・オーヴェルニョ」というパン屋があります。パンコンテスト常連受賞者 井上克也氏のパン屋です。2003年葛飾区立石に1号店、2014年葛飾区細田に2号店をオープン。

確かに「おいしい」。お客さんが切れることなく、どんどん店に来ます。あっという間に小岩地区で1番おいしいパン屋になってしまった。

しかし、ここだけかということでもない。「マルヤス」というパン屋は焼きそばパンが美味い。それ以外にはコロケパンなど。ドッグパン系が強い。

「カスタード」というパン屋はフランスパンや食パンが美味い。どれも個性があってすみ分けができていているように思います。

最近、かみさんからジョコビッチの本の話が出た。体質改善にパンを食べない。パンが好き人間には悩ましい。



一口×モ
知識

広告における重要な意思決定その2

【広告予算の設定】

広告目的を設定したら、企業は個々の製品の広告予算を見積もらねばならない。広告の役割は製品需要の喚起することであるから、企業は販売目標を達成するために必要な額を支出しようとする。

製品ライフサイクル上の段階 新製品は通常、消費者の知名・試用を得るために大量の広告予算を必要とする。成熟期のブランドには売上の一定比率の低い予算を与えるのが普通である。

市場シェア 高い市場シェアを持つブランドは、低いシェアの製品よりも売上高比率で見れば多くの広告支出を必要とする。

競争と氾濫 多くの競合企業が多く広告支出を行なっている市場において、広告の氾濫に負けないようにするには、より大量の広告を行なう必要がある。

製品差別化 製品が差別化されているならば、差異を強調するために使用。
フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

「町コン経営塾」小岩校 毎週日曜日 午前10時～12時

「町コン経営塾」小岩校 土日集中講座 HP参照

「町コン経営塾」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

