



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成28年04月11日 第763号「週刊五十嵐レポート」

「ランチェスター経営ONLINE」スタート

4月9日(土)午前0時より「ランチェスター経営ONLINE東京」(eラーニング版戦略社長塾)がスタートしました。新商品開発・新規事業になります。

私は中小企業の経営者に8年前からランチェスター経営の教材を活用した「町コン経営塾(戦略社長塾)」を開催し、640回を超えました。6年前から月1回経営戦略セミナーを初め、第8期に至りました。経営に関心の強い税理士と出会い、戦略社長塾の塾長になってもらい、新に経営塾を開講しました。一步步ですが、「ランチェスター経営」を東京に広めてきました。

しかし、何かが足りない。(このままではダメだ)

昨年8月、米国から動画配信大手が日本に参入のニュース。その後続々大手が動画配信に参入。スマホ・タブレットの普及で動画を移動時に観ることができるようになりました。経営塾に参加されている30代経営者はスマホですべて処理しています。私もスマホを購入し、運動アプリなどを使用して、スマホに無限の可能性を感じました。

昨年9月、朝日新聞にリクルートの「受験サブリ」の特集記事がありました。「教育格差、動画が埋める」。インターネットで予備校講師の動画授業を提供する。ここから「eラーニング」の研究をはじめました。

昨年7月から「iTunes Podcast版町コン経営塾」に経営塾の動画を配信(無料)。するとYouTube動画より3倍以上の再生回数。9割以上がスマホから視聴。私は、ランチェスター教材DVD・CDを販売して、全国代理店の中でも常にベスト5に入っています。しかし、躊躇して購入していないユーザーも多くいます。クルマは購入からレンタルへ。そしてカーシェア。カーシェアから欲しい車を購入するという動きもあります。

これらのパズルを組み合わせると、「ランチェスターONLINE」eラーニングとして視聴してもらうこと。ダウンロードではなくストリーミング。期間のある視聴、レンタルビデオのネット版。

著作権はランチェスター経営(株)の竹田陽一代表取締役。「どのくらいお支払いすれば、いいですか」と尋ねたら、「まだ(成功するかどうか)わからない。やってみてからにしよう」という返事。「会社の命と人の命に別状がなければ、やってみる」。ネットですが、重点地域は東京。ここに人と資金(経費)を配分して、認知度を高めていきます。

ちょっと
気になる出来事

町コン経営塾小岩校は4月10日から「リーダーシップ塾」。

新しい経営者が加わりました。

46歳。2000年に会社を設立して16年経ちました。営業や販売戦略はいろいろやってきました。しかし、今まで「経営」を学んでこなかった。

「このままではいけない」「1から経営を学びたい」

と思ったそうです。それで、「検索」。

私のサイトにたどり着いて、「直感的にここだ」と思い、経営塾に参加申込みされました。

「1から経営を学ぶ」のでしたら、

ランチェスター経営の竹田メソッドはピッタリです。

「経営を学びたい」人はいます。需要はあります。

開拓の余地はあります。まだまだ努力が足りない。



一口メモ
知識

プロモーション・ミックスの設定要因2

【プッシュ戦略とプル戦略】プッシュ戦略を採用するかプル戦略を採用するかは、企業のプロモーション・ミックスに大きな影響を与える。

プッシュ戦略とは、チャネルを通して製品をプッシュするために、販売部隊や流通業者へのプロモーションを用いることを言う。生産者は卸売業者に、卸売業者は小売業者に、そして小売業者は消費者に製品を売り込むのである。

プル戦略とは、消費者需要を喚起するために、広告や消費者向けプロモーションに多額の資金を投下することである。この戦略が功を奏すると、消費者は小売業者にその製品を求めるようになり、小売業者は卸売業者に、卸売業者は生産者にその製品を求めるようになるのである。

小規模な生産財企業はプッシュ戦略のみを採用している。ダイレクト・マーケティングの企業はプル戦略のみを行なっている。ほとんどの大企業は、プッシュとプルを上手に使い分けている。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

- 「町コン経営塾」小岩校 毎週日曜日 午前10時～12時
- 「町コン経営塾」小岩校 土日集中講座 HP参照
- 「町コン経営塾」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

