



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成28年01月11日 第750号「週刊五十嵐レポート」

果実は、その人の働き振りを示す

ランチェスター経営(株)より2015年10月～12月(第四四半期)のランチェスター教材の売上高ランキング(全国の代理店)が発表され、私が1位になりました。正直にうれしいです。1月～3月(第一四半期)は4位(東京1位)、4月～6月(第二四半期)は3位(東京1位)、7月～9月(第三四半期)は5位(東京1位)。4期連続でベスト5入りできたのが私一人だけというのも驚き。

あるお寺で和尚さんの説法を聴きました。「結果が全てじゃ。努力もせずに、祈りで良い結果を願おうというのは間違いじゃ。努力をコツコツ積み重ねていい結果が生まれる。因果応報じゃ」。「因果」とは直接的原因(因)と間接的条件(縁)との組合せによってさまざまな結果(果)を生起すること」

ランチェスター「経営計画」DVDテキスト、『果実は、その人の働き振りを示す』の中に、「果樹園を経営する農夫が、朝は何時に起き、夕方は何時まで仕事をしたか。良い果物を作るためにどれくらい本気で研究したかは、周囲の人には分からない。しかし収穫期を迎えた果物を見ると、これらがはっきり分かる。

もし収穫期を迎えた果物が太くて良い物ができていれば、その農夫は本気で努力してきたことになる。逆に、実が小さくて色も悪く、虫も食ってあれば、その農夫がどのような言い訳をしようとも、手を抜いたことになる。

これは経営においても、全く同じことが当てはまる」

師の竹田陽一に代理店の売上ランキングの発表をお願いしたのは私です。自分が全国の代理店の中でどのくらいの位置にいるのか知りたかったのです。そして誰がランチェスター経営を広め、頑張っているのかが明白です。競争心が芽生え、切磋琢磨してレベルアップします。

東京地区では、私が一番ランチェスター経営を広めたことになります。名実ともに東京NO.1の代理店になりました。従業員50人以下の社長に、今後もうランチェスター経営を広めていきます。戦略社長塾・塾長も育てていきます。

ちょっと
気になる出来事

1月5日(火)、6日(水)に香川県高松市にあるホテル川六に宿泊。当ホテルの社長である宝田氏に会いに行きました。

2003年ごろ、書籍「こうすれば企業再生は必ずできる」(一部執筆)を読んでいただいていたからのご縁。その後メルマガ「五十嵐レポート」の読者、5年前のベトナムツアーにも参加。

今回、「戦略とは何か」の申込時に近況報告がありました。「近況報告です。本社高松291室。熊本2ホテルで91室。合計室数582室。今後も経営不振ホテルを再生して行きます。」

このメールを読んで、すぐに宝田さんの都合を聞いて、正月明けの5日、6日に行きました。

高松のホテルは3年連続楽天トラベルで四国・ビジネスホテル部門で1位。ナンバーワン経営の秘密を3時間以上かけて聴いてきました。詳細はメルマガ限定のインタビュー動画をご覧ください。次週の「五十嵐レポート」は宝田さんの「進化するホテル」です。



一口メモ
知識

メッセージの形式

コミュニケーションは、メッセージを効果的な形式で伝達しなければならない。もしメッセージが印刷媒体の広告で伝えられるとしたら、コミュニケーションは見出し、コピー、イラスト、色をどうするかを決めなければならない。広告提供者は奇抜さや対比、人目を引く絵や見出し、特徴的なフォーマット、メッセージの大きさや位置、色、形、動きなどを用いて注意を引くことができる。

製品またはそのパッケージによってメッセージが伝達される場合、コミュニケーションは素材、香り、色、サイズ、形状などについて注意を払わなければならない。たとえば、色は食品を選択する際にコミュニケーション上重要な役割を果たす。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

- 「町コン経営塾」小岩校 毎週日曜日 午前10時～12時
- 「町コン経営塾」小岩校 土日集中講座 HP参照
- 「町コン経営塾」銀座校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

