



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成27年08月03日 第727号「週刊五十嵐レポート」

不安だから勉強する

町コン経営塾銀座校に参加されている経営者のコメント。「戦略社長塾のある土曜日は食事会を含めて、とても楽しみにしています。ランチェスター戦略を学ぶと、やるべきことが整理され、心も安定するような気がします」。

そのコメントを受けて、塾長・曲渕税理士は、「経営者は常に不安、リスクの中で仕事をしている。不安がいっぱい。ただ漠然とした不安では仕方がない。何を考えて、何をしないといけないかが、もし儲からないならば、どこか考えているところが違うだろう。それを検証していけばいい。『何を』がわからないから不安だというのは、心が健全ではない状態である。

竹田ランチェスターはそれを明確にしてくれる。竹田先生は素晴らしいコンテンツをつくってくれた。広告や宣伝ではなかなか広がらないと思いますが、地道に(竹田ランチェスター)ファンを増やして、良い経営者を沢山育てたいですね。私のできる社会貢献は、これしかないと思います」と。

4年前から町コン経営塾小岩校に参加されて、ここ3,4ヶ月お休みされたA社長が久ぶりに参加され、食事会後に時間をとりました。経営相談が終わって、雑談をしました。A社長、「勉強しないと不安になる。自分がやっている事は、はたして正しいのだろうか。判断するものがない。ランチェスター戦略を学んで、一番商品を作って、『そうか、そういう事を考えれば、間違いはないんだ』。不安だから勉強する。自信のある人は勉強しないかもしれないが。私は経営をしていて不安だらけ。私は2代目なので、私の代で潰すわけにはいかない。だから一所懸命になる。今回、勝負に出た。第二の創業です」

経営の中心部分は形がなくてつかみどころがない。着眼大局、着手小局。経営の全体像から経営の構成要因をひも解く。そしてウエイト付け。利益性の原則を理解し、実行の手順(戦略と戦術)へと進みます。不安を危機へ。危険と機会(チャンス)に分解。危険を最小限に機会を具現化するのが竹田ランチェスターです。不安になったら竹田ランチェスターの門を叩きましょう。

ちょっと
気になる出来事

若手経営者に触発を受けて、とうとうスマホを購入しました。
私の携帯は、当初、Jフォン。その後会社は変わり、ボーダフォンへ。その後ソフトバンクに。この流れからスマホは「iPhone6」。
何の説明書もなく、子どもたちに教えてもらいながら、よくわからないまま過ごしていました。1週間後、購入した「ソフトバンク銀座店」で無料の講習会に参加しました。マンツーマンで1時間強。基本的な操作を教えてもらいました。
操作するたびに驚きの声。
素直に面白い。
いろんな使い方があります。確かに便利。

でも、電車の中ではやりたくないな。
(どこか人と同じ事をするのに抵抗があります)



一口メモ
知識

物流の目的

物流システムを設計する場合、まず顧客は何を望んでいるか、競合他社はどんなサービスを提供しているかを調べることから始めねばならない。顧客は次のいくつかの点に関心を持っている。 時間通り商品が届くこと。 十分な在庫量。 顧客がただちに品揃えを必要とするとき、供給業者がこれに喜んで対応してくれること。 大切に商品を取り扱ってくれること。 購入後の良いサービスがあること。 不良品を引き取り、素早く再供給してくれる用意があること。 企業は標的顧客に対するそれぞれのサービスの重要性を調査しておかねばならない。

物流の目的が設定されると、企業は目的を達成するための費用を極小化しうる物流を設計することになる。決定すべき主要な問題として次のことが挙げられる。 注文をどう扱うか(注文処理)。 在庫をどこに保管すべきか(保管)。 手持ち在庫をどのくらいにすべきか(在庫管理)。 製品をどのように出荷すべきか(輸送)。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

- 「新・経営の志手帳」発売中！(1,000円＋税)
- 町コンランチェスター経営戦略塾 毎週日曜日 午前10時～12時。
- 町コン・ランチェスター経営戦略セミナー 毎月東京開催

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

