



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行：「町コン」五十嵐 勉 平成27年02月09日 第702号「週刊五十嵐レポート」

理念経営は間違いではなかった

10年来お付き合いしている武蔵境自動車教習所の高橋勇会長の話。

同社は、少子化のため教習所業界の市場は縮小傾向にあるにも関わらず、H26年は過去最高の6916名入所の中央線沿線ナンバーワンの教習所です（東京では2位）。高橋会長曰く、「経営理念『共尊共栄』。①社員満足②顧客満足③地域貢献を続けてきたことが間違いではなかった」。

2年前、四国香川県の教習所が経営破綻寸前で銀行より同社へ救済の要請があり、香川県の教習所を買収しました。お客は減り続け、社員もどんどん辞めていきました。そこに高橋会長と幹部社員が乗り込みました。

香川の教習所には理念、ビジョン、戦略ありませんでした。売上減少で人件費も圧縮されています。疲弊しきっていました。

そこで高橋会長は、同社の経営理念「共尊共栄（きょうぞんきょうえい）」（共に認め感謝し 共に学び成長し 共に豊かになる）を注入しました。社員満足では、給与3百万円を目標4百万円まで持っていく。すると社員から「会長、ここでは4百万円は高給取りですよ」。高橋会長、「4百万円になったらいいのか。なればいいんだ」。しかしどうすれば4百万円になるのか、社員たちはわかりません。高橋会長、「（給与を増やすには）まずお客様を大切にすること。名刺を配ってお客様を紹介してもらうこと。地元から評判が悪かったので地域貢献して良い会社になったと言われるようになること。」。

お客の待合室である1階フロアは会社視点のレイアウトだったのを顧客視点にして全面改装を行いました。そして名刺を変え、チラシを変え、朝礼の励行、イベント（夜桜花火大会、ダンスパーティ、餅つき大会）の実施。

1年で変わりました。社員は水を得た魚のように明るく元気になりました。2年が経ち、売上が4割増、社員の給与も上がりました。

高橋会長、「社員を大切にしない会社は潰れる。ビジョンなき会社は迷う」

理念を基にぶれていません。社員が育っています。強い！

ちょっと
気になる出来事

「複写ハガキ」が届きました。内容を抜粋して紹介します。
「五十嵐レポートの愛読者です。まずは700号達成おめでとうございます。はじめておたよりいたします。

699号のちょっと気になる出来事欄に坂田道信氏の記事が載っていましたが、複写ハガキが気になりインターネットで取り寄せ、五十嵐様へは二枚目のハガキとなりました。

『ハガキ道に生かされた40年』（坂田道信著）も読み、胸の熱くなるのを感じています。

ハガキを書き始めたのは良いが、何を書けば良いのか、続くのかも心配です。豊かな人生をめざしたい。JC時代習ったランチェスター経営にも参加したいです」（S社長）

ありがとうございます。私の書いたことから複写ハガキをはじめた人が出てきたのは無上の喜びです。一枚一枚続けてください。



一口メモ
知識

製品ミックスに関する意思決定

複数の製品ラインを持つ企業は、製品ミックスを持っている。製品ミックスとは、ある特定の販売者が購買者に販売するために提供する製品ラインおよび製品アイテムの集合である。

たとえば、エイボン社の製品ミックスは主として化粧品、宝石類、ファッション製品、家庭用品という4つの製品ラインからなっている。

企業の製品ミックスは、幅、広さ、深さ、統一性という尺度からとらえる特徴を持つ。

製品ミックスの幅については企業がどのくらいの数の製品ラインを持っているか。

製品ミックスの広さについては、企業の扱っているアイテムの数をみればよい。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

●「新・経営の志手帳」発売中！（1,000円＋税）

●町コンランチェスター経営戦略塾 毎週日曜日 午前10時～12時。

●町コン・ランチェスター経営戦略セミナー 毎月東京開催

（株）五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

TEL03-3659-7703 Fax03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

