

自社を見直すための経営計画、紙に落としていくと自社の方向が見えてくる。

特別講師
竹田陽一

ランチェスター流「経営計画の要諦」セミナー

経営計画は、「魔法の書」。不安を自信に変えてくれる！

漠然とした将来への不安。先が見えない！場当たりの経営運営・・・なんとかしたい！変わりたい！
落ち着いて将来に向けた経営計画を考えたい。どうすればいいか きっかけがほしい。

はじめてでもわかりやすく実践的な「経営計画」のセミナーです。まずは「何」に対して計画を立てるか。
目標を明らかにすること。経営の8大要点に目標を定め、計画する事です。

前回「経営計画」セミナー受講者の声

静岡県 T氏(経営についての課題)・従業員のレベル・経営計画で決めた事が、何故、末端で実行することができないのか。(セミナーを終えて)普段気になって、わからないことが明確になってきました。何故、あの会社は、こういう決断をしたのかなど。(相手の経営戦略が理解できた)

東京都 Y氏(経営についての課題)経営計画を作っていない事に不安があったが、どのように作るべきかが解らなかった。(セミナーを終えて)まず、計画書を作って、自分自身の頭を整理したい。モチベーションを上げ続けたい。

長野県 F氏(経営についての課題)・マニュアルの不備・会計中心の経営計画書(セミナーを終えて)いつもながらやらなければならない事が全て明確になります。

東京都墨田区 K氏(経営についての課題)将来への不安(セミナーを終えて)経営計画とは数字とと思っていましたが、その数字の意味が無ければならないとわかりました。本当の経営計画を作っていこうと思います。

6月6日(水) 13:20～17:00 カメラプラザ 江東区亀戸2-19-1

受講料:12,000円(税込) テキスト付 限定30名

JR総武線「亀戸」徒歩2分 (このあと懇親会あり)

時間	主な内容
はじめに 13:20～14:00 「町コン」五十嵐	経営の基本原則 ・経営の手順 ・経営の目的 ・日経新聞から学ぶ経営戦略
講座 14:00～16:40 竹田陽一氏	第1章 経営計画作りの作業手順 計画書を作る目的 作業手順 粗利益 経営の全体像 競争の原則 経営の8大要点 利益性の原則 強者・弱者の戦略 竹田ビジネスチャート ウェイト付け
	第2章 経営計画の実際 経営理念 商品計画 営業地域計画 営業計画 顧客維持計画 組織計画 財務計画 時間計画 売上計画・粗利計画の確保 計画のまとめ方
終わりに 16:40～17:00	まとめ・質疑応答

ゲスト講師 竹田陽一氏

ランチェスター経営代表

1938年生まれ。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に応用。45歳のときに独立してランチェスター経営を創業。講演は4000回になる。「町コン」五十嵐の師匠でもある。

講師 「町コン」五十嵐 勉

中小企業の町医者の経営コンサルタント

東京の下町から元気を発信！を信条に、下町を活動範囲としている社員100人以下の経営者への経営戦略のコンサルティングをしている。

「経営者の悩み、59分で解決します！」という町医者の的なコンサルタント、通称「町コン」。「町コン」は日本で五十嵐ただ一人。「会社は潰れるようにできている」(中経出版)を出版。

お申込はFAXで。

「セミナー参加申込書」お申込された方は、詳細な内容と会場の地図をお送りします。

ご住所	〒	従業員数	人	業種・業界	業
会社名		社長・参加者			
TEL		FAX			

問合せ先 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5 URL:<http://www.igarashireport.com>

(株)五十嵐コンサルティングオフィス「町コン」(町医者の経営コンサルタント) 五十嵐 勉

FAX03-3659-7077

03-3659-7703

