



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成26年07月21日 第674号「週刊五十嵐レポート」

人に罪をつくらせない

ベネッセの顧客情報流出事件で、顧客情報データベースの保守・管理業務を委託されていたシステムエンジニアリングが逮捕。借金増で生活苦から犯行ではないかと言われています。

中小企業でも社内犯罪はあります。ある会社で決算の帳簿と資金の出し入れを調べていくと、経理・財務担当者がお金を横領していたことが発覚というのが私が経験しただけでも数社あります。

ベネッセの話は別にしても、中小企業の場合、防ぐことができます。担当者に任せっぱなしで社長が全く把握していないことが多いのです。チェック機能ができていません。

よく例にしているのは、ここに大金の入った財布がテーブルの上にあります。最初は財布に触れることもしません。その後何日間もそのままであると、人はもらってもいいのかなと思ってしまいます。財布を置いていて、盗まれる方が悪いのです。誰のものか、誰が監視しているかということを意識させることが必要になります。

稲盛和夫氏は「稲盛和夫の実学」のなかで書かれています。「人に罪をつくらせない」。真面目な人でも真がさしてしまい、ちょっと借りてあとで返せばいいと思っているうちにだんだんとそれが返せなくなってしまい、大きな罪をつくってしまう。これは、管理に油断が合ったためにつくらせてしまった罪でもある。出来心が起こったとしても、それができない仕組みになっていれば、1人の人間を罪に追い込まなくてもすむ。

チェック機能を持たせる。経理と財務(資金の出し入れ)を1人の担当者にしないこと。経理と財務の分離。こうすることでダブルチェックが働きます。営業マンの売上代金の回収も当日第三者が入金チェックする仕組みを作ることです。

「人は信じてでも仕事は任せきりにしない」

ちょっと
気になる出来事

先週、「弱者の戦略」(稲垣栄洋著:新潮選書:1100円税別)を紹介したところ、江戸川区在住の中小企業経営者が「買いました」と連絡がありました。有り難いことです。是非、経営戦略の参考にしてください。

今週も書籍の紹介です。「小さな会社の魅力と集客が10倍アップするホームページの作り方」(菅谷信一著:ソシム:1480円税別)。

菅谷信一氏は茨城県水戸市在住のホームページ製作会社の社長であり、ユーチューブコンサルタントとしては第一人者です。

彼とは昨年、ランチェスター経営の竹田陽一氏を介して、「ランチェスター法則100周年」のイベントでお会いしました。100周年のDVD製作と販売と一緒に関わりました。

今回の本は彼にとって6冊目です。彼曰く、「ホームページなど情報発信は、アナログ的技術で決まる。『言葉(キーワード)の世界』。先を読み、言葉の戦いである」。

近い将来、彼とのコラボが生まれます。



一口メモ
知識

市場ポジショニング

どの市場セグメントに参入するかを決定したら、企業はそのセグメントにおいてどのようなポジションを占めたいか決めねばならない。

製品ポジショニングとは、競合品と比較した上で、消費者の意識の中で占めるポジションのことである。

ヒュンダイやスバルは経済的な車として、メルセデスとキャデラックは高級車として、ポルシェやBMWは高性能車としてポジショニングされている。

消費者は、製品の購買決定を簡単にするために、製品をカテゴリーに分類する。製品、サービス、メーカーのポジションを意識のなかで決定する。製品のポジショニングは、消費者が競合品と比較して得た当該製品に関する認知、印象、感覚の複雑な集合体である。消費者は、メーカーの助けの有無に関わらず、製品ポジショニングを行なう。メーカーは、消費者の製品を運任せにはせず、選択された標的市場において最大の利益を与えるようにお辞書人具を計画し、マーケティング・ミックスを設計する。

フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング「新版 マーケティング原理」より

- 「新・経営の志手帳」発売中! (1,000円+税)
- 町コンランチェスター経営戦略塾 毎週日曜日 午前10時~12時。
- 町コン・ランチェスター経営戦略セミナー 毎月東京開催

(株)五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

Tel03-3659-7703 Fax03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

