



元気とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成24年06月25日 第568号「週刊五十嵐レポート」

東商大田支部主催セミナー

6月19日(火)14:30~16:30、東京商工会議所大田支部主催セミナー「経営戦略における事業計画策定のやり方と注意点」の講師をさせていただきました。

簡単にいいますと、「事業計画の計画」です。限られた2時間の中で、参加された中小企業経営者が頭の中を整理でき、会社に戻ったときに事業計画の主旨が紙に落とせるようにすることでした。

名刺交換させていただいたある中小企業経営者からメールが届きました。

「〇〇事業を営んでおります。私は17年間公務員をしておりましたが、7年前に家業に戻りました。

当時、売上げがあっても利益がでない、トラブルが多発していつ主要顧客に切られるか分からない、バブル時代の不動産投資の不良資産と借金が高額でもしもの時には持たない、幹部のモラルハザードがひどい、という状態でした。これらの喫緊の課題はそれぞれ改善し、進歩してきました。

しかし、皆の努力のベクトルをあわせたいという目的のために、2年ほど前から作成したいと思ってきた経営計画を、未だに作れておらないどころか手がついておりません。

原因は、まずどう作っていいのか分からないこと、数あるやりたいことの階層化(目的、目標、戦略、戦術)ができなかったことがあったと思い、これらを解決するためには、刺激を与えて頂き、自分にペースを与えて頂ける人との出会いが必要であると考えた次第です。

昨日の商工会議所の講演会は、その意味で期待し、期待通りでございました。」

有難いことです。顧客起点に考え、商品、営業地域、業界・客層・営業ルートに目標を定めること。そのあと 営業対策(見込み客の見つけ方)、顧客維持(継続取引)、組織、財務へ進んでいきます。

ちょっと
気になる出来事

6月24日(日)、日経新聞トップ、「ホンダ、米を輸出拠点に」。
「ホンダは米国からの輸出を拡大する」

6月20日(水)、日経新聞一面、「トヨタ、余剰能力50万台減」。
6月21日(木)、日経新聞トップ、「日産、生産能力15%減」。

要因は「円高」と「FTA」(自由貿易協定)。
日本から輸出するよりも米国・他の海外から輸出する方が競争力があるということ。日本からでは世界の競争相手と戦いにおいて不利であるということ。

世界を相手にしている大企業は、上記のような動きが加速する。



一口メモ
成功の秘訣

汝の時間を知れ(1)

時間は普遍的な制約条件

私の観察では、成果をあげる者は仕事からスタートしない。時間からスタートする。計画からもスタートしない。時間が何にとられているかを明らかにすることからスタートする。次に時間を管理すべく、時間に対する非生産的な要求を退ける。そして最後にそうして得られた自由になる時間を大きくまとめる。

時間を記録する、整理する、まとめるの三段階にわたるプロセスが、成果をあげるための時間管理の基本となる。

成果をあげる者は、時間が制約要因であることを知っている。あらゆるプロセスにおいて、成果の限界を規定するものは最も欠乏した資源である。それが時間である。

時間は他のもので代替できない。

時間を管理するには、まず自らの時間をどのように使っているかを知らなければならない。 P.F.ドラッカー著「経営者の条件」(ダイヤモンド社)

週刊五十嵐レポート 毎週月曜日発行 月刊五十嵐レポートダイジェスト

町コンランチエスター経営戦略塾「会社成功塾」 毎週日曜日 午前10時~12時。

町コン・ランチエスター経営戦略セミナー 毎月東京開催

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax03-3659-7077 tigaras@attglobal.net

