



元気とタイムリーな情報を提供する 五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成24年01月16日 第545号「週刊五十嵐レポート」

成功の秘訣

前号の内村鑑三の「デンマルク國の話」から、ある経営者からメールの返事が届きました。(1月10日付、町コンブログにも書いています)

<内村鑑三の「成功の秘訣」を、弊社のトイレにずっと貼っています。ご存知かもしれません、お伝えします。「星野温泉」は、今や星野リゾートとして名を馳せています。>

大正15年7月26日 星野温泉若主人のために草す

成功の秘訣 六十六翁 内村鑑三

1.自己に頼るべし、他人に頼るべからず。

1.本を固うすべし、しかば事業は自ずから発展すべし。

1.急ぐべからず、自動車のごときもなるべく徐行すべし。

1.成功本位の米国主義に倣うべからず、誠実本位の日本主義に則るべし。

1.濫費は罪悪と知るべし。

1.よく天の命に聴いて行うべし、自ら己が運命を作らんと欲すべからず。

1.雇人は兄弟と思うべし、客人は家族として扱うべし。

1.誠実によりて得たる信用は最大の財産なりと知るべし。

1.清潔、整頓、堅実を主とすべし。

1.人もし全世界を得るともその靈魂失わば何のためあらんや。

人生の目的は金銭を得るにあらず。品性を完成するにあり。

ありがとうございます。知りませんでした。

私は、「成功本位の米国主義に倣うべからず、誠実本位の日本主義に則るべし」が胸に突き刺されました。

内村鑑三は渡米した時に、米国の拝金主義と人種差別に失望しました。

日本独自の良さを失わず、磨いていきたいものです。

ちょっと
気に入る出来事

1月15日(日)の町コンランチェスター経営塾にて。

1年後に独立起業するために勉強に来ているI氏。年末年始は田舎に帰りました。そこで見た話。

近所にフィットネスクラブが1年以上前にオープン。当初はうまくいかなかった。ところが最近ネーミングを変えたら、繁盛するようになった。

フィットネスクラブの内容は変わらないが、ネーミングを老人向け健康増進施設にした途端、流行りだした。

客層を健常な高齢者向けに絞り、客層にあったネーミングをつけました。

商品・サービスを「誰に」売るのか。「業界」「客層」「営業ルート」のうち、「客層」に焦点をあてました。

ここでのヒントは、客層を拡げると多くの顧客が集まると思いがち。しかし、絞り込む方が認知されやすく集まりやすいということです。



どんな激しい嵐もいつかはやむものだ

どんなものだってピークのあとは降下する。山あれば谷あり。下がりきれば、あとはのぼるしかない。苦しみだって同じこと。永遠に続くはずがない。いつかは終わる。このことをしっかり心にとめておけば、どんな嵐にも耐えられる。

いつかは嵐がやむ。一夜明けると、太陽は顔を出す。冬きたりなば春遠からじ。

あなたは、もしかして、問題を大げさに考えすぎて、そのマイナス効果に目を向けすぎてはいないだろうか？未来を予想できるばかりに、自分の今日や明日をあまりにも暗く絶望的に考えすぎてはいないだろうか？もう一度考えてみよう。そうすれば、問題がそれほど深刻ではないことがわかるかもしれない。

ロバート・シュラー著「いかにして自分の夢を実現するか」(三笠書房)

週刊五十嵐レポート 毎週月曜日発行

町コン経営塾「会社成功塾」 毎週日曜日、月曜日 午前10時～12時。

町コン・ランチェスタービジネスセミナー 毎月東京・大阪開催

株式会社五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 tigaras@attglobal.net

