

どの商品で勝負するかわかる！「差別化」戦略 目からウロコ！理解度130%の「商品戦略」セミナー

商品が弱いと今の厳しい経済環境下では生き残れません。

現在は、とても厳しい経済環境下にあります。商品や有料のサービスの競争力が弱かったり、これらがすでに衰退期に入り、落ち目になっていたら、業績を良くすることはできません。従業員1人当たりの経常利益を業界平均以上にし、立派な会社を目指すためには、**競争力のある強い商品**や**成長が見込める商品**を手に入れることが欠かせません。**このとき必要になるのが、弱者の商品戦略ルール**です。

前回「商品戦略セミナー受講者の声

現在取り組んでいる様々な戦略が間違っていないことの再確認ができました。ランチェスター理論は今まであまり勉強した事がなかったので、大変勉強になりました。具体例等を含めて、非常にわかりやすい説明を聞くことができました。時間が短く感じました。

現状をどういう形で乗り越えていくのか、その基準材料を相談するところがなかった。セミナーを受けて、物事を考えるにあたって、一つの判断基準が出来ました。また一層深く勉強したいと思いました。

ランチェスターの本を読み勉強してきましたが、自分の理解している事が本当に良いのかわからなかった。一度セミナーに出て確認したいと思っていました。他の受講者の話を聞いて参考になり、本だけでは得られない気付きも得られ、良かったです。

こんな経営者にお勧め

新商品開発を考えている経営者 商品の差別化に悩んでいる経営者 強い商品を考えている経営者 自社の商品戦略は正しいかどうか確認したい経営者

10月14日(金) 13:15 ~ 16:55 カメリアプラザ

JR総武線「亀戸」徒歩2分

受講料12,000円 オリジナルテキスト付 各限定20名

時間	主な内容
第1講座 13:15 ~ 14:50	<ul style="list-style-type: none"> ・商品対策の手順 商品対策の目的をはっきりさせます ・強者の商品戦略 まずは強い会社の商品戦略を学びます。知ることによって、対策を立てます。 ・弱者の商品戦略 競争条件が不利な弱者の商品戦略を学びます。自社に合った商品戦略を立てます。
休憩	
第2講座 15:00 ~ 16:55	<ul style="list-style-type: none"> ・商品のライフサイクル曲線 自社の商品のライフサイクルを知る。 ・PPM分析 プロダクト・ポートフォリオ・マネジメントとは？ 悪い商品を切る。良い商品を見つける。 ・新商品開発 作り3分に売り7分。必勝ジャンケン法とは？ 価格対策を間違えない。

講師 五十嵐 勉

「町コン」 中小企業戦略コンサルタント

東京の下町から元気を発信！を信条に、下町を活動範囲としている社員100人以下の経営者への経営戦略のコンサルティングをしている。東京商工会議所、船井総合研究所等講演多数。難しいことをわかり易く話すと定評。

「経営者の悩み、59分で解決します！」という町医者のなコンサルタント、通称「町コン」。

「町コン」は日本で五十嵐ただ一人。
「会社は潰れるようにできている」～小さな会社はランチェスター法則で勝ち抜きなさい～(中経出版:1575円)より好評発売中



本セミナーは講師の一方通行的な講演ではありません。受講者の方にも意見を言ってもらおうディスカッション(参加型)形式のセミナーです。語り合いますので、異業種から刺激やヒントが得られ、経営に活かせます。受講した全員の方に密度の濃いセミナーを提供するため、参加人数を20名までとしますので、今すぐFAXにてお申込みください。

お申込はFAXで。「セミナー参加申込書」 お申込された方は、詳細な内容と会場の地図をお送りします。

ご住所	〒	従業員数	人	業種・業界	業
会社名		社長・参加者			
TEL		FAX			

問合せ先

〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5 URL:<http://www.igarashireport.com>
(株)五十嵐コンサルティングオフィス「町コン」(中小企業戦略コンサルタント) 五十嵐 勉



FAX03-3659-7077

03-3659-7703