



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成29年11月13日 第844号「週刊五十嵐レポート」

掃除で売上は上がらない

11月7日(火)、日経新聞の一面に「中堅上場ランキング『新市場』『ニッチ』で成長」という記事。その中で5位にランキングした幼児活動研究会株式会社は、幼稚園や保育園に体育講師を派遣で日本一の会社。1972年の設立以来、45期連続売上高を伸ばしている。(1度も売上が落ちたことがない)

11月9日(木)、戦略社長塾・小岩校・銀座校・五反田校で経営を学ぶ社長たちと同社を見学した。同社の山下社長とは15年前に出会い、2,000人以上の社長とお会いしたが、その中でもトップクラスの経営者である。

8:30~8:45、環境整備(掃除)の時間。机の上、引き出しの中、椅子の裏、パソコンのキーボードなど掃除が行き届いて、綺麗。トイレは清掃会社が入るのだが、同社のフロアだけやらず、社員がトイレ掃除を行っている。小便器の「タレ受け」におにぎりを乗せられるほどピカピカ。参加された社長たちは度肝を抜かれた。掃除をすれば、売上は上がるかという問いに、「売上は上がらない。掃除と業績は関係ない」と答える。但し、「社員を一人前に育てるには、掃除は必要である」とも答えた。「仕事のできる人は、小さいことに気づく人。掃除は気づく人を育てる」。

少子化であり、私立保育園は微増だが、私立幼稚園は毎年100園潰れており、市場は縮小傾向。にもかかわらず、15年前に出会ったときは、年商30億円、今は年商60億円を越えている。売上が伸びているのはなぜか？

「少子化。幼稚園の経営難。保護者の子供に対する健康志向。幼稚園の先生や保護者も多くは女性。そこに男子の体育講師を派遣することで幼稚園の差別化になり、時流に乗った。また経営難の相談に乗り、幼稚園・保育園に特化した経営コンサルティング事業を立ち上げた。今では園長を派遣している。競争相手は体育講師の派遣だけで、経営コンサルティングができない、やらない。そのお陰で新しい顧客が増えている」

全国で私立幼稚園・保育園が20,000園あるうち、顧客は1,000園。市場占有率5%。それを10%までもっていきこうとしている。「社員を喜ばし、お客様を喜ばす」を理念に、小さい市場で成長し続けている。「参った！」

ちょっと
気になる出来事

11月2日(木)、日経新聞「脱・安売り『アイケア』主眼」という記事。

「眼鏡専門店のメガネスーパーは、安売り競争に敗れ、赤字を続けていたが、目のケアを重視した高付加価値路線に舵を切り、2016年4月期に9期ぶりの営業黒字に転換した。

赤字の要因は06年に開始したレンズ代込みの安い価格。眼鏡店JINSなどの低価格チェーンへの対抗策だったが成功せず、平均単価は2万円とピークから4割近く減少、売上高も半減。

一方、高齢化による目の健康需要や、一時的に老眼のような症状が表われる『スマホ老眼』などのニーズは増加。高価でも質の高く目の健康に配慮した商品・サービスに転換し、高価が出た」

当然のことながら、「価格競争」は得策ではない。差別化である「異質競争」で棲み分けして生き残る。中小企業も参考になる。



一口メモ
知識

「ビジョン」を実現する

将来いかなる製品やプロセスが必要になるか予測しても意味はない。しかし、製品やプロセスについていかなるビジョンを実現するかを決意し、ビジョンの上に、今日とは違う事業を築くことは可能である。未来において何かを起こすことは、新しい事業を作り出すことである。新しい経済、新しい技術、新しい社会についてのビジョンを事業として実現するということである。大きなビジョンである必要はない。今日の常識とは違うものでなければならない。

ビジョンは、起業家的なもの。事業上の行動を通じて実現するべきもの。それは、富を生む機会や能力についてのビジョンである。ビジョンの基礎となるものは、「経済、市場、知識におけるいかなる変化が、わが社の望む事業を可能とし、最大の経済的成果を可能にするか」との問いである。

ビジョンは、社会や知識のすべての領域にわたるものではなく、一つの狭い領域についてのものである事実こそ、活力の源泉がある。成功に必要なものは、ある小さな特定の発展だけである。

P.F.ドラッカー 「チェンジ・リーダーの条件」より

「戦略社長塾東京」小岩校 毎週日曜日 午前10時~12時

「戦略社長塾東京」小岩校 毎週水曜日 午前10時~12時

「戦略社長塾東京」銀座校、五反田校、武蔵村山校、豊岡校 開講中。

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 i-daruma@igarashireport.com

