



元氣とタイムリーな情報を提供する

五十嵐レポート

発行:「町コン」五十嵐 勉 平成24年07月09日 第570号「週刊五十嵐レポート」

起業セミナーにて

先週、「失敗しない起業セミナー」の1コマ「事業計画の立て方」について講師をさせていただきました。別の1コマでは体験談として既に起業されている経営者の対話形式の話がありました。これから起業する人や起業して数年経っている経営者らが参加されました。

体験談の話をした経営者(32歳)は、学生時代から起業しようと考えていました。大学卒業後、飲食業で起業することを考え、大手外食チェーンに入社してノウハウを習得に努めました。4年間勤めましたが自分の中で「ちょっと違うな」と思い退職、ハウスクリーニング会社に1年ほど勤めました。その後輸入商社に入社しました。職を転々としていったのです。

最終的に、ハウスクリーニングで起業することになりました。1度ハウスクリーニングに勤めていましたが学びなおそうと、FCに加盟しました。そこで1年習得し、FCを辞め、独自に店を開業しました。

彼は、起業するのに何を考えたのか。在庫のいらない事業、資金負担の少ない事業を考えました。飲食業は食材という在庫をかかえ、ロスが出ます。そこで飲食業をあきらめました。ハウスクリーニングは、業界として改善の余地があり、伸びしろがあること。

「商品」はハウスクリーニング。営業地域は在住する区と富裕層がいる隣接の区。「業界・客層」は地元の区では不動産業者(法人)。賃貸用の部屋の掃除。隣接の区では富裕層(個人)。個人客の多くは1度他社で利用したことのある人。最大手のダスキンが市場を作ってきました。そこに価格を下げて参入しました。客層が富裕層のため、期待以上のサービスを提供していくと喜ばれ、リピータになってくれるとのこと。

彼は移動時間を最大のコストと考え、広域営業を避けています。まずは地元で1位になることを目指しています。

将来楽しみな若手経営者でした。

ちょっと
気になる出来事

6月末から今にかけて、「町コンブログ」のヒットが多くなってきました。喜ばしいことではなくて、ある記事を書いたら、それが検索の上位になってしまったのです。

6月28日のブログ<「べんてる 前社長取締役退任」から経営戦略を学ぶ>です。

「べんてる 株主総会」とグーグルで検索するとトップページに出てきます。今まで800ページビュー、1日のピークは6月28日で284ページビュー。

創業一族の前社長を取締役会で代表取締役を解任し、株主総会で可決。ひとまずお家騒動は終結。記事では業績不振の責任と。

お家がもめていたら、顧客活動どころではないはず。ライバルは外部にのいるのに、内部の敵と対処しなければならない企業は当然業績は悪くなります。

会社は粗利益で生きています。その粗利益は顧客からしか生まれない。内部からは決して生まれない。



一口メモ
成功の秘訣

汝の時間を知れ(3) 時間の使い方を診断する

知識労働者においては時間の活用と浪費の違いは成果と業績に直接現れる。知識労働者が成果をあげるための第一歩は、実際の時間の使い方を記録することである。

時間の使い方は練習によって改善できる。たえず努力しない限り、仕事に流される。したがって次にくる第一歩は体系的な時間の管理である。時間を浪費する非生産的な活動を見つけ、排除していくことである。そのための方法は3つある。

第一に、する必要のまったくない仕事、何の成果も生まない時間の浪費である仕事を見つけ、捨てることである。

第二に、他の人間でもやれることは何かを考えることである。

時間管理のための第三の方法は、自らがコントロールし、自らが取り除くことのできる時間浪費の原因を排除することである。

P.F. ドラッカー著「経営者の条件」(ダイヤモンド社)

- 週刊五十嵐レポート 毎週月曜日発行 ● 月刊五十嵐レポートダイジェスト
- 町コンランチエスター経営戦略塾「会社成功塾」 毎週日曜日 午前10時~12時。
- 町コン・ランチエスター経営戦略セミナー 毎月東京開催

㈱五十嵐コンサルティングオフィス 〒133-0051東京都江戸川区北小岩6-21-5

03-3659-7703 Fax 03-3659-7077 tigaras@attglobal.net

